



VOTRE GUIDE POUR ANIMER UN

# DÉBAT SUR LA SANTÉ DES FEMMES



U.S. DEPARTMENT of STATE



En matière de santé des femmes, la communication remplit un rôle essentiel pour maintenir votre communauté et vous-même informés. Il est également essentiel de rendre fidèlement compte des questions touchant la santé des femmes parce que rumeurs et informations erronées peuvent entraîner des conséquences désastreuses. Ce guide d'animation est conçu pour renforcer la sensibilisation à l'égard des questions touchant la santé des femmes ainsi que sur votre rôle de porte-parole pour la défense de la santé dans votre communauté. Êtes-vous prête à remplir le rôle d'animateur?

**REMARQUE : AVANT DE PRÉPARER LA SESSION, PASSEZ EN REVUE LE CAHIER D'EXERCICES AFRICA4HER SUR LA SANTÉ DES FEMMES ET IMPRIMEZ DES COPIES PAPIER DES PAGES SUR LES SUJETS CONCERNANT LA SANTÉ. CES DOCUMENTS SERONT DISTRIBUÉS POUR EFFECTUER LA DERNIÈRE ACTIVITÉ DE CE GUIDE D'ANIMATION. SI VOUS NE VOUS SENTEZ PAS À L'AISE POUR ORGANISER UNE DISCUSSION SUR CHACUN DES CINQ THÈMES, VOUS POUVEZ CHOISIR CEUX QUE VOUS SOUHAITEZ ABORDER ; VEILLEZ À IMPRIMER SUFFISAMMENT D'EXEMPLAIRES POUR QUE CHAQUE GROUPE EN AIT UN POUR L'UN DES THÈMES POUR EFFECTUER L'ACTIVITÉ.**

## **DURÉE: 80 MINUTES**

### **Présentez-vous (3 minutes)**

- Remerciez les participants d'être venus et présentez-vous. Veillez à préciser que vous êtes un membre actif du réseau YALI qui souhaite entamer une conversation importante sur la santé des femmes au sein de votre communauté.
- Expliquez rapidement pourquoi vous vous intéressez à ce sujet et avez décidé d'organiser un dialogue sur la santé des femmes au sein de votre communauté.

### **Activité pour briser la glace : terrain d'entente (5 minutes)**

- Demandez aux participants de se mettre en cercle.
- Intégrez-vous au cercle et donnez votre nom ainsi qu'un fait vous concernant : ce que vous aimez faire dans votre temps libre, votre plat préféré, votre métier, etc.
- Demandez à la personne se trouvant à votre gauche de se présenter et de faire part d'un fait la concernant.
- Demandez à tous les participants qui partagent ce fait ou intérêt de lever la main.
- Faites le tour du cercle jusqu'à ce que chacun ait fourni un fait le ou la concernant. Rappelez aux participants d'être brefs, vous n'avez que cinq minutes!

## Regardez la leçon Deux du cours en ligne du Réseau YALI, « Une communication efficace pour améliorer les résultats de santé » (16 minutes)

- [Communication en matière de santé : le message, le messenger et le public](#)

### Discussion en groupe (30 minutes)

Les questions ci-dessous sont conçues pour susciter des conversations plus approfondies et plus exhaustives avec les participants au sujet de l'importance de disposer d'informations fiables sur la santé.

- Dans la vidéo, le docteur Demby fait remarquer que pour que les messages sur la santé puissent avoir un impact sur les publics qu'ils visent, ils doivent être pertinents, crédibles et vérifiables.
  - Pensez à une campagne de santé récente au sein de votre communauté : les destinataires du message étaient-ils clairement identifiés?
  - De quelles façons le message était-il exprimé pour toucher le public ciblé? Dans quelles modalités pensez-vous qu'il a été efficace ou inefficace?
  - Était-il clair que cette campagne de santé était fondée sur des données fiables obtenues auprès d'une source crédible? Si oui, pourquoi?
  - De quelle façon pensez-vous que ce message aurait pu engendrer un impact plus important sur le public ciblé?
- Comme précisé dans la vidéo, le messenger de santé est aussi important que le message concernant la santé.
  - D'après vous, qui pourrait être un messenger crédible concernant la santé des femmes? Pourquoi?
  - Quelles sont les meilleures sources d'informations sur la santé des femmes au sein de votre communauté?
  - Quelles sont certaines des raisons pour lesquelles vous n'écouteriez pas un messenger concernant la santé des femmes?
- Il est essentiel de formuler les messages de santé en tenant compte des différents publics. Ceux avec lesquels vous cherchez à communiquer peuvent être issus de milieux différents, avoir des convictions distinctes, et différents groupes sont susceptibles de recevoir les messages et d'y réagir de façons différentes.
  - Combien de publics potentiellement différents pouvez-vous identifier dans votre communauté?
  - Quelles similitudes existe-t-il entre ces groupes? Quelles sont les différences les plus sensibles?

**Ressource supplémentaire:** Si vous animez une session uniquement sur la violence basée sur le genre (VBG), vous pouvez également utiliser le «Qu'est-ce que la violence basée sur le genre?» Guide de facilitation pour vous aider à planifier et à exécuter une session réussie à [yali.state.gov/4her](http://yali.state.gov/4her).

## Activité de groupe (20 minutes)

Répartissez les participants en groupes de trois à cinq et demandez à chaque groupe de choisir tout d'abord l'un des cinq thèmes puis d'identifier autant de faits que possible à ce sujet en cinq minutes:

- VIH-sida
- Violence basée sur le genre
- Santé menstruelle et maternelle
- Maladies non transmissibles (cancer, maladies cardio-vasculaires, etc.)
- Santé mentale

Lorsque les cinq minutes se sont écoulées, distribuez les pages sur les thèmes de santé pertinents du Cahier d'exercices Africa4Her sur la santé des femmes et demandez aux participants de passer cinq minutes à les étudier pour comparer les faits qu'ils ont identifiés à ceux qui sont présentés sur les feuilles. Invitez les participants à discuter des points suivants dans leur petit groupe:

- Sur quels faits étiez-vous corrects ou sur lesquels vous étiez-vous trompés?
- Qu'avez-vous appris durant cet exercice? Qu'est-ce qui vous a surpris?
- Demandez à un représentant de chaque groupe de présenter trois faits marquants concernant le thème choisi au groupe dans son ensemble.

## Récapitulatif (3 minutes)

- Remerciez les participants d'être venus et soulignez brièvement à nouveau l'importance de la santé des femmes.
- Demandez-leur de s'inscrire au réseau YALI à l'adresse [yali.state.gov](http://yali.state.gov).