



#YALILEARNS



O seu Guia para
Moderar uma

COMUNICAÇÃO EFICAZ PARA
RESULTADOS SAUDÁVEIS

O seu Guia para Moderar uma Comunicação Eficaz para Resultados Saudáveis

Pode moderar um diálogo comunitário sobre comunicações de saúde usando o curso online da Rede YALI [Comunicação Eficaz para Resultados Saudáveis](#). Este guia foi desenvolvido para ajudar a sua audiência a aprender sobre a importância de identificar e consumir informações fiáveis sobre saúde e que medidas podem ser tomadas para desenvolver e implementar uma campanha de consciencialização para as comunicações sobre saúde nas suas comunidades.

Tempo: 90 minutos

Apresente-se (3 minutos)

- Agradeça aos participantes a sua presença e apresente-se. Mencione que é membro da Rede YALI e que deseja iniciar uma conversa importante sobre saúde pública e comunicações na sua comunidade.
- Fale brevemente sobre a razão por que se interessa por este assunto e optou por organizar um diálogo comunitário sobre saúde pública. **Seja brève!**

Quebra-gelo (5 minutos)

- Peça aos participantes que formem grupos de três a cinco pessoas e que identifiquem duas coisas que todos os membros tenham em comum (ou seja, hobbies, cidades onde nasceram, tamanho da família etc.)
- Peça a cada subgrupo que escolha um porta-voz para apresentar as suas semelhanças ao grupo todo.

O quebra-gelo da varinha mágica (10 minutos)

Peça a todos para ficarem em círculo e se revezarem dizendo o nome ao grupo e respondendo à pergunta: "Se você tivesse uma varinha mágica, o que mudaria no mundo?" Nota: Deixe 10 segundos para as pessoas responderem.

Antes de assistir (1 minuto)

Peça aos participantes que considerem as seguintes perguntas enquanto assistem às lições:

- O que é segurança global de saúde?
- Como podemos divulgar informações de saúde com precisão?
- Qual é o papel da tecnologia na disseminação de informações fiáveis?

Assista à Lição Um: [A Segurança da Saúde Global e Você \(11 minutos\)](#)

Debate em Grupo (15 minutos)

Após assistirem à Lição Um convide os participantes a debater o seguinte:

- Como recebeu informações de saúde durante um recente surto? Era de uma fonte credível e fiável?
- Quais são algumas das formas técnicas pelas quais a sua comunidade pode melhorar a comunicação sobre saúde?
- Que ferramenta é que a sua comunidade pode usar para disseminar informações de saúde exactas? Porquê?

Assista à Lição Dois: [Comunicação em Saúde: a Mensagem, o Mensageiro e o Público \(16 minutos\)](#)

Debate em Grupo (15 minutos)

Após assistirem à Lição Dois, convide os participantes a debaterem o assunto usando as perguntas a seguir. As perguntas foram elaboradas para incentivar conversas mais profundas e completas com os participantes sobre a importância da exactidão das informações sobre saúde.

- Conforme observado na lição, o mensageiro de saúde é tão importante como a mensagem de saúde.
- Quem considera ser o seu mensageiro de saúde mais fiável, directo e que não o julga? Porquê?
- Quais são as melhores fontes de mensagens de saúde fiáveis para a sua comunidade? Porquê?
- Quantas “audiências” diferentes pode identificar na sua comunidade?
- Como personalizaria uma mensagem de comunicação de saúde para atrair um ou mais desses grupos?

Assista à Lição três: [Construção de uma Campanha de Comunicação em Saúde Pública \(10 minutos\)](#)

Debate em Grupo (15 a 20 minutos)

Após assistirem à Lição Três, convide os participantes a debaterem o seguinte: Na lição, a Dr. Ndiaye observa que as campanhas de saúde impactantes incorporam partes interessadas relevantes e respeito pelas culturas locais.

- Pode pensar numa recente campanha de saúde na sua comunidade? Era claro para quem a mensagem era direccionada?
- Quais são alguns dos principais problemas de saúde que a sua comunidade enfrenta?
- Quais são algumas formas criativas para motivar os membros da comunidade a resolver esses problemas de saúde? Como pode tornar as suas comunicações específicas do ponto de vista social e cultural?

Resumo Final (5 minutos)

- Sugira aos participantes que visitem yali.state.gov/health para mais informações

