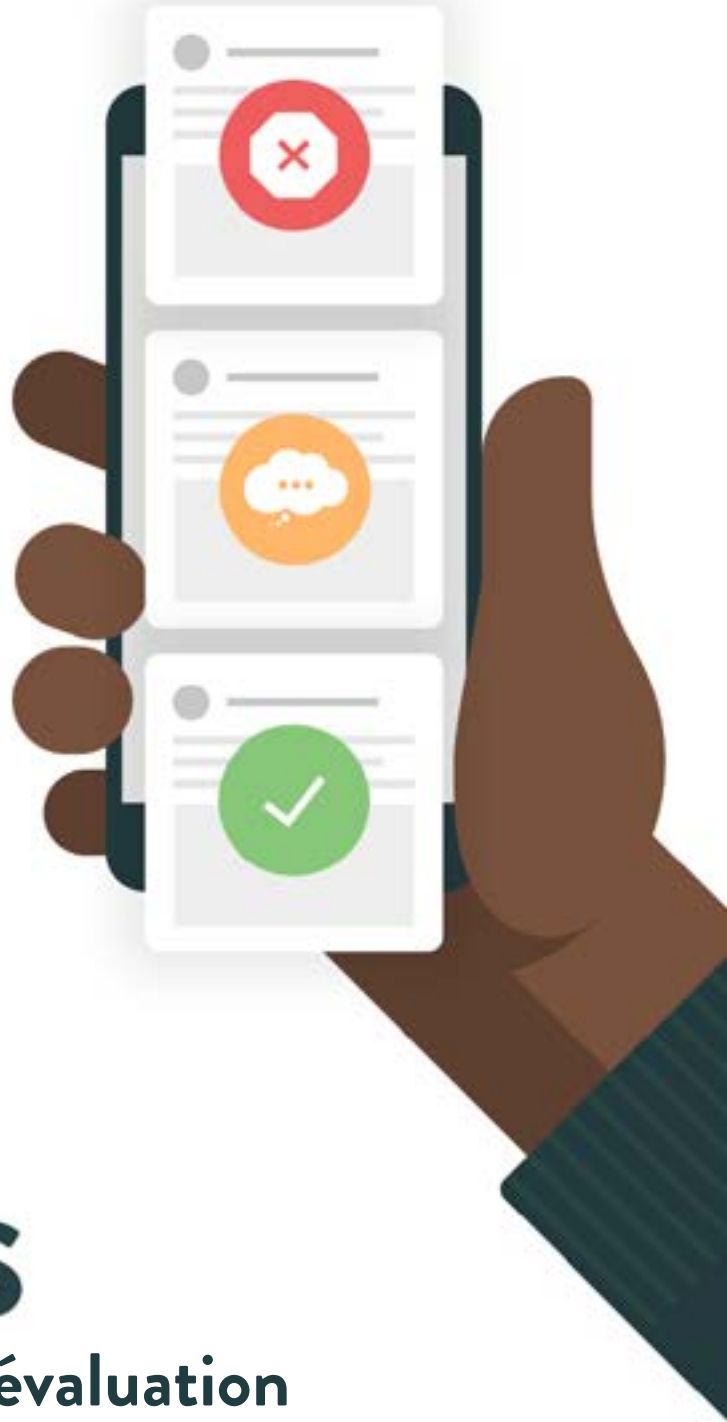


ARRÊTER.
RÉFLÉCHIR.
VÉRIFIER.



✓YALICHECKS

Cahier d'activités d'auto-évaluation
sur l'éducation aux médias

 YALINETWORK

#YALICHECKS [YALI.STATE.GOV/CHECKS](https://yali.state.gov/checks)



U.S. DEPARTMENT of STATE



YALICHECKS: CAHIER D'ACTIVITÉS D'AUTO-ÉVALUATION SUR L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

L'éducation aux médias désigne les compétences nécessaires pour identifier différents types de médias et les messages qu'ils transmettent. À l'époque du numérique, n'importe qui peut créer des médias et mais il est parfois difficile pour les consommateurs de comprendre pourquoi ces contenus ont été créés et s'ils sont dignes de foi. D'où l'importance croissante de devenir un consommateur avisé de médias pour éviter la propagation de fausses informations. Se comporter en leader dans votre communauté consiste, tout d'abord, à mutualiser les informations de façon responsable et à contribuer à maintenir un environnement au sein duquel les informations sont justes. Les questions d'évaluation présentées dans ce cahier d'activités vous aideront à faire le point sur vos compétences en matière d'éducation aux médias et vous orienteront vers des outils et des ressources utiles.

ÉVALUEZ VOS CONNAISSANCES

Répondez à chaque question ci-dessous en toute honnêteté et déterminez votre score à l'aide des tableaux de réponses fournis plus loin.

1. Où obtenez-vous vos informations quotidiennes?	<i>Exemple : j'obtiens la plupart de mes informations sur Facebook et en discutant avec mes amis.</i>
2. Comment déterminez-vous qu'une personne ou un site internet est fiable?	<i>Exemple : je fais une recherche du nom de l'auteur sur Google.</i>
3. Comment procédez-vous pour vérifier que des informations sont exactes?	<i>Exemple : je vérifie si l'article contient des citations de spécialistes du domaine.</i>
4. Quels facteurs, autres que le contenu de l'article lui-même, seraient susceptibles d'influer sur votre jugement à l'égard d'un sujet?	<i>Exemple : je pourrais être pressé(e) et ne pas prendre le temps de vérifier la source.</i>
5. Pourquoi faut-il évaluer soigneusement les sites internet avant d'utiliser les informations qu'ils contiennent et de les partager?	<i>Exemple : Partager de fausses informations peut porter préjudice à ma réputation et à ma réussite professionnelle.</i>

RÉPONSES

Utilisez les pages suivantes pour noter le score de vos réponses à chaque question.

N'oubliez pas : plus vous répondez avec honnêteté, plus cette évaluation vous sera utile.

1 - PEUT MIEUX FAIRE	2 - MOYEN	3 - EXCELLENT	SCORE
1. Où obtenez-vous vos informations quotidiennes?			
<input type="checkbox"/> Votre réponse citait surtout des réseaux sociaux (par ex., Instagram, Facebook).	<input type="checkbox"/> Votre réponse comprenait un mélange de réseaux sociaux et de presse.	<input type="checkbox"/> Votre réponse incluait un mélange de spécialistes du domaine, de presse et de quelques réseaux sociaux.	
2. Comment déterminez-vous qu'une personne ou un site internet est fiable?			
<p>Votre réponse ne mentionne aucun des points suivants:</p> <input type="checkbox"/> L'auteur est identifié par son nom. <input type="checkbox"/> La formation ou le lieu de travail de l'auteur est mentionné. <input type="checkbox"/> Les coordonnées de l'auteur sont disponibles. <input type="checkbox"/> L'article ne comporte pas de faute de grammaire. <input type="checkbox"/> S'il s'agit d'informations numériques, l'URL du site est de format standard (par ex., différent de news.com.co).	<p>Votre réponse mentionne un ou deux des points suivants:</p> <input type="checkbox"/> L'auteur est identifié par son nom. <input type="checkbox"/> La formation ou le lieu de travail de l'auteur est mentionné. <input type="checkbox"/> Les coordonnées de l'auteur sont disponibles. <input type="checkbox"/> L'article ne comporte pas de faute de grammaire. <input type="checkbox"/> S'il s'agit d'informations numériques, l'URL du site est de format standard (par ex., différent de news.com.co).	<p>Votre réponse mentionne trois ou davantage des points suivants:</p> <input type="checkbox"/> L'auteur est identifié par son nom. <input type="checkbox"/> La formation ou le lieu de travail de l'auteur est mentionné. <input type="checkbox"/> Les coordonnées de l'auteur sont disponibles. <input type="checkbox"/> L'article ne comporte pas de faute de grammaire. <input type="checkbox"/> S'il s'agit d'informations numériques, l'URL du site est de format standard (par ex., différent de news.com.co).	

1 - PEUT MIEUX FAIRE	2 - MOYEN	3 - EXCELLENT	SCORE
3. Comment procédez-vous pour vérifier que des informations sont exactes?			
<p>Votre réponse ne mentionne aucun des points suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Je lis au-delà des gros titres. <input type="checkbox"/> Je vérifie les références de l'auteur. <input type="checkbox"/> J'identifie le public visé. <input type="checkbox"/> Je détermine si les images sont exactes. <input type="checkbox"/> Je recherche des sources à l'appui et des faits corroborants. <input type="checkbox"/> Je détermine de quel type d'information il s'agit (par ex., un fait, de la fiction, une opinion). <input type="checkbox"/> Je vérifie la date. <input type="checkbox"/> Je demande aux spécialistes. 	<p>Votre réponse mentionne un ou deux des points suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Je lis au-delà des gros titres. <input type="checkbox"/> Je vérifie les références de l'auteur. <input type="checkbox"/> J'identifie le public visé. <input type="checkbox"/> Je détermine si les images sont exactes. <input type="checkbox"/> Je recherche des sources à l'appui et des faits corroborants. <input type="checkbox"/> Je détermine de quel type d'information il s'agit (par ex., un fait, de la fiction, une opinion). <input type="checkbox"/> Je vérifie la date. <input type="checkbox"/> Je demande aux spécialistes. 	<p>Votre réponse mentionne trois ou davantage des points suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Je lis au-delà des gros titres. <input type="checkbox"/> Je vérifie les références de l'auteur. <input type="checkbox"/> J'identifie le public visé. <input type="checkbox"/> Je détermine si les images sont exactes. <input type="checkbox"/> Je recherche des sources à l'appui et des faits corroborants. <input type="checkbox"/> Je détermine de quel type d'information il s'agit (par ex., un fait, de la fiction, une opinion). <input type="checkbox"/> Je vérifie la date. <input type="checkbox"/> Je demande aux spécialistes. 	
4. Quels facteurs, autres que le contenu de l'article lui-même, seraient susceptibles d'influer sur votre jugement à l'égard d'un sujet?			
<p>Votre réponse ne mentionne aucun des points suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Je peux simplement trouver un article exact parce qu'il confirme mon point de vue. <input type="checkbox"/> Je peux estimer qu'un article est crédible parce qu'il est opportun. <input type="checkbox"/> L'article m'a mis particulièrement en colère, m'a fâché ou m'a attristé. <input type="checkbox"/> Je peux croire un article parce que j'en ai cru d'autres semblables dans le passé. 	<p>Votre réponse mentionne un ou deux des points suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Je peux simplement trouver un article exact parce qu'il confirme mon point de vue. <input type="checkbox"/> Je peux estimer qu'un article est crédible parce qu'il est opportun. <input type="checkbox"/> L'article m'a mis particulièrement en colère, m'a fâché ou m'a attristé. <input type="checkbox"/> Je peux croire un article parce que j'en ai cru d'autres semblables dans le passé. 	<p>Votre réponse mentionne trois ou davantage des points suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Je peux simplement trouver un article exact parce qu'il confirme mon point de vue. <input type="checkbox"/> Je peux estimer qu'un article est crédible parce qu'il est opportun. <input type="checkbox"/> L'article m'a mis particulièrement en colère, m'a fâché ou m'a attristé. <input type="checkbox"/> Je peux croire un article parce que j'en ai cru d'autres semblables dans le passé. 	

1 - PEUT MIEUX FAIRE	2 - MOYEN	3 - EXCELLENT	SCORE
5. Why should you be careful to evaluate websites before using and sharing their information?			
<p>Votre réponse ne mentionne aucun des points suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Faire preuve de sens critique concernant les articles fait de moi un consommateur plus avisé des réseaux sociaux ou des informations. <input type="checkbox"/> Partager des articles contenant de fausses informations réduit ma crédibilité personnelle. <input type="checkbox"/> Partager des désinformation peut nuire à la réputation de mon activité. <input type="checkbox"/> Propager des désinformation peut nuire aux personnes qui ont besoin de connaître la vérité. <input type="checkbox"/> Aujourd'hui, comme il existe davantage de possibilités de rencontrer de fausses informations, être éduqué aux médias est particulièrement important. 	<p>Votre réponse mentionne un ou deux des points suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Faire preuve de sens critique concernant les articles fait de moi un consommateur plus avisé des réseaux sociaux ou des informations. <input type="checkbox"/> Partager des articles contenant de fausses informations réduit ma crédibilité personnelle. <input type="checkbox"/> Partager des désinformation peut nuire à la réputation de mon activité. <input type="checkbox"/> Propager des désinformation peut nuire aux personnes qui ont besoin de connaître la vérité. <input type="checkbox"/> Aujourd'hui, comme il existe davantage de possibilités de rencontrer de fausses informations, être éduqué aux médias est particulièrement important. 	<p>Votre réponse mentionne trois ou davantage des points suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Faire preuve de sens critique concernant les articles fait de moi un consommateur plus avisé des réseaux sociaux ou des informations. <input type="checkbox"/> Partager des articles contenant de fausses informations réduit ma crédibilité personnelle. <input type="checkbox"/> Partager des désinformation peut nuire à la réputation de mon activité. <input type="checkbox"/> Propager des désinformation peut nuire aux personnes qui ont besoin de connaître la vérité. <input type="checkbox"/> Aujourd'hui, comme il existe davantage de possibilités de rencontrer de fausses informations, être éduqué aux médias est particulièrement important. 	

CALCUL DU SCORE:

5-6: Peut mieux faire **7-9:** Moyen **10-12:** Bien **13-15:** Excellent

ET APRÈS?

Vous venez de terminer cette auto-évaluation, lisez la suite pour obtenir des conseils et astuces afin de rester informé. Avec ces outils, vous serez paré pour arrêter, réfléchir et vérifier!

1) REGARDEZ:

Informez-vous à l'aide de ces trois vidéos au sujet des fausses informations et apprenez comment vous pouvez protéger votre réputation et votre communauté!

ARRÊTER

Dans notre monde où l'information est de plus en plus ouverte et en développement rapide, il existe de bons et de mauvais acteurs. C'est à vous qu'il revient de vous engager à encourager de façon responsable la diffusion d'informations fiables et crédibles. Ceci commence en prenant le temps de faire une pause lorsque vous recevez de nouvelles informations.

RÉFLÉCHIR

Réfléchir sur les informations que vous avez devant vous avant de les partager suppose de lire l'article dans son intégralité, et pas uniquement les gros titres. Ceci vous oblige à examiner vos propres préjugés et ceux de la personne ou de l'organisation qui vous a transmis les informations. Demandez-vous si des voix et perspectives multiples y sont représentées. Ces voix sont-elles crédibles ? Qu'est-ce qui le prouve et est-ce vérifiable sur d'autres canaux ou sites internet?

VÉRIFIER

Ne vous laissez pas tromper par un gros titre choquant ou tapageur. Lisez l'article qui le suit. Si le gros titre exagère beaucoup ou présente de manière inexacte les informations contenues dans l'article, ne le partagez pas. Par ailleurs, les fautes d'orthographe et de grammaire sont habituellement un signe qu'il ne s'agit pas d'une source professionnelle. Veillez à noter les faits cités dans l'article, puis effectuez une recherche pour voir si vous pouvez les vérifier.

2) LISEZ

Quand vous aurez regardé les vidéos ci-dessus, consultez les messages de blog sur les fake news et voyez ce que vous pouvez faire pour renforcer votre éducation aux médias.

Les questions éthiques soulevées par les contenus payants

Dans ce blog, Robert Malit du Kenya revient sur le paysage médiatique en pleine évolution dans sa communauté et sur les avantages et les inconvénients des nouveaux médias. Il encourage les jeunes leaders à examiner de près les publicités payantes, les articles d'information tendancieux et d'autres contenus manipulés, offrant des conseils et astuces pour identifier des informations de confiance et fiables.

Elle voulait qu'il soit mieux rendu compte du problème du mariage des enfants. Alors elle a fait un film

Beatrice Savadye, membre du réseau YALI au Zimbabwe, a voulu mettre en lumière les luttes des jeunes épouses de sa communauté. Le résultat? Un film documentaire qui présente un récit à la première personne avec des recherches rigoureuses pour l'étayer. Comme elle l'explique, ce sont des initiatives comme celle-ci qui procurent aux jeunes femmes « une occasion de réécrire leur histoire et de devenir des agentes du changement ».

Une journaliste provoque des changements positifs dans des communautés au Nigeria

Dans ce blog, Oluwatoyosi Ogunseye revient sur son travail de journaliste à Lagos et sur les luttes auxquelles elle a été confrontée pour s'imposer dans ce métier. Aujourd'hui, elle couvre des sujets aussi divers que la politique, la criminalité, l'environnement et la santé, et elle encourage d'autres jeunes leaders à consommer les médias de façon responsable en adoptant un point de vue plus nuancé.

3) RESTEZ INFORMÉ:

Enfin, nous vous recommandons les ressources ci-dessous pour rester au fait des dernières échappatoires menant à la désinformation et pour assurer que vous êtes toujours prêt à vous arrêter, réfléchir et vérifier!

[Making a Change: Media Literacy](#)

(Provoquer le changement : éducation aux médias) Ce site internet du Newseum offre toute une variété de ressources pour mieux comprendre les modalités selon lesquelles les fake news se répandent et ce que vous pouvez faire pour les reconnaître. Les vidéos et les cours en ligne sont également utiles, pour sensibiliser vos proches et vos amis à l'égard de l'éducation aux médias, pourquoi c'est important et comment cela influe sur votre réputation.

[The News Literacy Project](#)

Ce site présente des programmes impartiaux et indépendants pour vous aider à distinguer la réalité de la fiction à l'ère du numérique. Les ressources du projet proposent également les outils dont vous avez besoin pour enseigner aux autres comment devenir des consommateurs actifs et avisés d'actualités et d'informations ainsi que des participants mobilisés et éclairés à la vie de leur communauté.

[The Columbia Journalism Review](#)

Le CJR, qui se consacre à la veille journalistique sous toutes ses formes, constitue une ressource critique non seulement pour les journalistes mais aussi pour toute personne ayant une activité dans la communication, les technologies, la recherche et d'autres secteurs apparentés. Ayant pour mission d'attirer l'attention du public sur les lacunes et les points forts des médias, ce site vous aide à mieux comprendre et encourager des normes de responsabilité et d'honnêteté dans le journalisme.

Pour plus de vidéos, blogs et ressources complémentaires rendez-vous sur notre [YALICheck](#).

SOURCES:

[#YALIChecks](#)

[News and Media Literacy Tools](#) (PBS)

[Media Literacy Fundamentals](#) (Canada's Centre for Digital and Media Literacy)

[Topic Backgrounder: News and Media Literacy](#) (Common Sense Education)