



#YALILEARNS



YALINETWORK



**Votre guide pour
animer une session sur**

**L'ENTREPRENEURIAT INTELLI-
GENT : COMMENT DÉVELOPPER
SON ENTREPRISE**

Votre guide pour animer une discussion sur l'entrepreneuriat intelligent

Vous pouvez animer une discussion dans votre communauté au sujet de l'entrepreneuriat intelligent à l'aide du cours en ligne du Réseau YALI intitulé [L'entrepreneuriat intelligent : comment développer son entreprise](#). Ce cours vous aidera à comprendre comment développer judicieusement votre activité et il vous permettra en tant que facilitateur d'amorcer le dialogue sur la façon dont les pratiques d'entrepreneuriat intelligent peuvent avoir une incidence sur votre communauté.

Durée : 1 h 15

Introduction (3 minutes)

- Remerciez les participants de s'être joints à vous et présentez-vous. Expliquez que vous êtes un membre actif du réseau YALI qui souhaite lancer une discussion importante sur l'entrepreneuriat intelligent au sein de votre communauté.
- Remarque :Soyez bref !

Objectifs du cours (2 minutes)

Passez rapidement en revue le programme de la session et les objectifs du cours :

- Comprendre les grandes stratégies permettant de propulser votre entreprise du statut de startup à celui d'entreprise prospère.
- Apprendre comment certains outils et tactiques peuvent renforcer l'avantage de votre entreprise sur la concurrence.

Activité pour briser la glace (10 minutes)

Les activités pour briser la glace sont courtes et effectuées en groupe ; elles aident les participants à faire connaissance et à se sentir plus à l'aise pour dialoguer. Nous vous proposons l'activité ci-dessous mais vous pouvez en trouver d'autres. Faites attention, les activités pour briser la glace peuvent prendre du temps. Veillez donc à accorder un temps limité aux groupes pour leur activité afin de ne pas dépasser le temps imparti.

- Répartissez les participants en groupes de trois ou quatre (adaptez selon le nombre total de participants à la session).
- Demandez-leur d'identifier deux ou trois points communs entre tous les membres du groupe (par ex., des loisirs, le lieu où ils ont grandi, le nombre de frères et sœurs, un travail qui les passionne).
- Demandez à chaque groupe de nommer un porte-parole qui présentera ces deux ou trois points communs à l'ensemble des participants.



Avant de regarder : Discussion en groupe (10 minutes)

Avant que le groupe regarde les vidéos de cette leçon, il est important pour vous, en tant que facilitateur, de déterminer dans quelle mesure les participants connaissent le thème de l'entrepreneuriat intelligent.

Utilisez les questions suivantes pour animer une courte discussion. Ne vous inquiétez pas si le temps manque, il y en aura davantage plus tard pour discuter de ces questions.

- En tant qu'entrepreneur, comment vous démarquez-vous de vos concurrents?
- Envisagez-vous votre activité au-delà de l'étape de startup? Pourquoi ou pourquoi pas?

Regardez la leçon Un : Développer et faire prospérer son entreprise (5 minutes)

Discussion en groupe (10 minutes)

Invitez les participants à réfléchir sur la première vidéo avant de répondre aux questions suivantes :

- Comment avez-vous formalisé vos activités commerciales pour préparer la croissance de votre entreprise?
- Est-il important de prendre en compte la pérennité et la résilience quand on cherche à développer son activité? Comment gérez-vous ces objectifs au sein de votre propre profession?

Regardez la leçon Deux : Gérer ses produits et ses services le long de la chaîne de valeur (5 minutes)

Discussion en groupe (10 minutes)

Invitez les participants à réfléchir sur la deuxième vidéo avant de répondre aux questions suivantes :

- Comment pouvez-vous accroître l'avantage compétitif de votre activité? Quelles sont les conséquences d'être le concurrent à battre dans le marché que vous ciblez?
- Quel est votre public cible? Pensez-vous que la chaîne de distribution de votre entreprise répond aux attentes du public que vous ciblez?
- Comment pouvez-vous pratiquer l'entrepreneuriat intelligent dans votre activité de façon à en faire profiter votre communauté et à promouvoir la croissance économique?

Regardez la leçon Trois : [Promouvoir son entreprise](#) (5 minutes)

Discussion en groupe (10 minutes)

Invitez les participants à réfléchir au propos de la troisième vidéo avant de répondre aux questions suivantes :

- Comment votre stratégie marketing vous démarque-t-elle de vos concurrents?
- À l'ère du numérique, il devient de plus en plus important que les entreprises possèdent une présence sur le Web. Comment avez-vous commercialisé votre activité en ligne? Avez-vous des difficultés à faire la promotion de vos produits ou services sur internet et comment pouvez-vous les surmonter?

Récapitulatif (3 minutes)

- Remerciez les participants d'avoir suivi ce cours et réitérez l'importance de l'entrepreneuriat intelligent.
- Demandez-leur de s'inscrire au réseau YALI à l'adresse yali.state.gov.