

## CRÉER UN PLAN D'AFFAIRES

Présentateur: Claude Grunitzky, Co-Founder & Chairman, TRUE

### Questions à Discuter

1. Quelles sont certaines des difficultés auxquelles vous vous heurtez pour lancer une activité commerciale ? En quoi un plan d'exploitation vous sera-t-il utile pour développer votre idée d'entreprise ?
2. La vidéo vous a présenté les principaux éléments d'un plan d'exploitation. Identifiez-les et discutez de leur application pour vos idées de création d'entreprise.

### Actions de Développement

1. En pensant au « côté demande des ventes », identifiez un produit ou un service que vous pourriez développer pour en faire une activité d'entreprise. S'il s'agit d'un produit ou d'un service nouveau, identifiez son marché potentiel. S'il s'agit du perfectionnement d'un produit ou d'un service existant, identifiez les raisons pour lesquelles le produit ou le service actuel ne répond pas aux besoins des clients, quel est le marché potentiel de votre amélioration et comment vous allez convaincre les clients d'adopter votre produit, nouveau ou amélioré.
2. Élaborez un plan d'exploitation pour votre produit - prenez la réponse que vous avez donnée à la question 1 et ajoutez-y les éléments supplémentaires : une liste des problèmes auxquels vous vous attendez et des façons dont vous pensez les résoudre, les risques associés à votre activité et comment vous pensez les réduire, et les coûts que vous prévoyez sur les trois premières années.