

## IDENTIFICATION DES MARCHES

Présentateur: Claude Grunitzky, Co-Founder & Chairman, TRUE

### Questions à Discuter

1. En songeant à votre communauté, identifiez les principaux groupes de consommateurs et vos hypothèses sur leur niveau de revenus et leurs habitudes d'achat. Quelles sont les tendances que vous remarquez ? Quels sont, à votre avis, les produits ou les services qui manquent ou qui sont insuffisants ? Y a-t-il là des opportunités ?
2. Discutez comment réaliser une étude de marché dans votre communauté. Quelles sont les informations que vous devez recueillir ? Identifiez les meilleures méthodes pour recueillir des données du marché.
3. Pensez au rôle qui vous intéresse le plus à titre d'entrepreneur. Identifiez les compétences que vous possédez pour cette activité. Quels sont les autres postes/fonctions à pourvoir pour lancer votre idée ?

### Actions de Développement

1. Faites un plan d'étude du marché et établissez un questionnaire pour un produit, un service ou une idée que vous avez. Fixez un calendrier pour réaliser l'étude de marché et appliquez-le.
2. Rédigez un argumentaire destiné à un investisseur, avec description de votre idée et justification de vos hypothèses à partir de l'étude de marché réalisée. Décrivez votre rôle dans l'entreprise en vous fondant sur ce qui vous intéresse, vos forces et vos faiblesses.