

QUIZ

ORGANISATION COMMUNAUTAIRE ET ACTION

Les Leçons:

- *Attirer et Motiver des Bénévoles*
- *Susciter la Participation Communautaire*
- *Participation Communautaire*
- *Organiser une Campagne Gagnante au Niveau Local*

Laquelle des mentions ci-dessous n'est pas ce qu'un organisateur doit retenir pour attirer des bénévoles? (*Attirer et Motiver des Bénévoles*)

- Ce qui peut inspirer des bénévoles
- La rémunération des bénévoles
- Ce que les bénévoles souhaitent accomplir

Démontrer l'impact possible des bénévoles et mettre en place des conditions attractives pour eux sont les premières étapes pour attirer des bénévoles de qualité. Vrai ou faux? (*Attirer et Motiver des Bénévoles*)

- Vrai
- Faux

Les bénévoles n'ont pas d'ordinaire l'expérience du travail au sein d'une organisation et il leur faut des appuis, une formation supplémentaire et des encouragements. Vrai ou faux? (*Attirer et Motiver des Bénévoles*)

- Vrai
- Faux

Une fois qu'un bénévole a fait son travail, il n'est pas nécessaire de recueillir son avis sur cette expérience, ni de rester en contact avec lui. Vrai ou faux? (*Attirer et Motiver des Bénévoles*)

- Vrai
- Faux

L'impression de manquer de compétences et de connaissances pertinentes est l'un des motifs qui empêche les gens de faire du bénévolat pour régler les problèmes de leur communauté. Lequel des motifs suivants entre également en jeu? (*Susciter la Participation Communautaire*)

- Ils ne sont pas payés
- Ils ne s'approprient pas le problème - quelqu'un d'autre se chargera de le régler
- Il leur faudrait suivre les ordres d'un autre membre de leur communauté

Trouver leur motivation, les inspirer à « voir grand » et inviter tout un chacun à participer à l'élaboration d'une solution sont trois moyens essentiels pour motiver les membres des communautés à agir. Vrai ou faux? (*Susciter la Participation Communautaire*)

- Vrai
- Faux

« Célébrer les petites victoires », par exemple échanger des récits sur les bénéficiaires, est un moyen de maintenir l'intérêt des membres de la communauté pour les projets de longue durée. Vrai ou faux? (*Susciter la Participation Communautaire*)

- Vrai
- Faux

La mobilisation communautaire comporte l'obtention de la participation de ceux que l'on veut servir, pas uniquement en tant que bénéficiaires des projets, mais en tant que partenaires dans l'accomplissement de votre mission. Vrai ou faux? (*Susciter la Participation Communautaire*)

- Vrai
- Faux

Quel est le but principal d'un comité consultatif communautaire: (*Participation Communautaire*)

- Fournir des avis et des retours d'informations sur les projets
- Surveiller le budget
- Établir de nouveaux partenariats pour une ONG
- Rédiger le plan stratégique d'une ONG

En quoi est-ce avantageux pour les ONG de développer de nouveaux dirigeants dans les communautés? (*Participation Communautaire*)

- Les dirigeants font part aux autres membres de leur communauté du travail réalisé par l'ONG
- Les dirigeants véhiculent les messages des campagnes d'éducation publique
- Les dirigeants peuvent être de futurs membres, bénévoles ou membres du conseil
- Tout ce qui précède

La première étape pour produire une campagne opérante de sensibilisation des groupes de base consiste à identifier, stratégiquement et avec précision, un problème à régler. Parmi les mentions ci-dessous, laquelle concorde le mieux avec cette description? (*Organiser une Campagne Gagnante au Niveau Local*)

- Nourrir les enfants qui ont faim, dans mon pays
- Mobiliser des fonds pour acheter un bus de ramassage scolaire dans ma communauté
- Trouver des emplois pour les jeunes au chômage

Les parties prenantes sont des personnes ou des organisations qui, selon vous, appuieront votre cause et ne feraient jamais rien pour vous nuire. Vrai ou faux? (*Organiser une Campagne Gagnante au Niveau Local*)

- Vrai
- Faux

Un plan d'action point par point est essentiel pour mettre sur pied une campagne viable. Quel est l'ordre dans lequel il est recommandé d'élaborer votre plan d'action? (*Organiser une Campagne Gagnante au Niveau Local*)

- Établir un calendrier des événements, identifier la question qui vous intéresse, pressentir les parties prenantes, déléguer les responsabilités
- Déléguer les responsabilités, pressentir les parties prenantes, établir un calendrier des événements, identifier la question qui vous intéresse
- Identifier la question qui vous intéresse, pressentir les parties prenantes, déléguer les responsabilités, établir un calendrier des événements