



COMPRENDRE LES ÉLECTIONS ET LA RESPONSABILITÉ CITOYENNE

Organiser la mobilisation populaire pour faciliter l'engagement citoyen

Présentateur : Buffy Wicks, consultant gestionnaire de campagnes et mobilisateur social

Description de la leçon

Cette leçon porte sur trois éléments clés de toute campagne de mobilisation populaire : le leadership, le renforcement de la capacité et la mise en œuvre du plan. Vous apprendrez quelles sont les qualités indispensables chez un leader, comment se constituer une liste de supporters, pourquoi cette démarche est importante et comment s'y prendre pour inciter les gens à passer à l'action en vue de produire un changement.

Plan de la leçon

1. Comment la mobilisation populaire s'applique à une campagne électorale
2. Comment la mobilisation populaire peut s'appliquer aux actions en faveur de causes sociétales
3. Comment utiliser les réseaux sociaux pour organiser la mobilisation populaire

Questions pour ouvrir la discussion

1. Pensez aux raisons qui poussent les gens à organiser des campagnes de mobilisation populaire. Quelles sortes de questions amènent un groupe disparate de personnes à se fédérer autour d'une seule idée ou d'un seul but ? Quelles sont les questions en jeu dans votre communauté qui pourraient gagner à faire l'objet d'une campagne de mobilisation populaire ?
2. Voici quelques exemples de campagnes de mobilisation sociale tirés de l'histoire : le mouvement des droits civiques aux États-Unis, sous l'impulsion de Martin Luther King ; le mouvement de la ceinture verte au Kenya, fondé par Wangira Maathai ; et le mouvement Women of Liberia Mass Action for Peace, dirigé par Crystal Roh Gawding. Pensez au type de leadership nécessaire pour mener une campagne pacifique et positive de mobilisation populaire, qu'elle soit de petite ou de grande envergure, à l'échelon national ou local. Quelles qualités un mobilisateur social devrait-il posséder pour s'attaquer à certains des enjeux que vous avez mentionnés dans vos réponses à la première question ?
3. Dans la vidéo, Buffy Wicks recommande l'utilisation de messages brefs qui suscitent une réponse émotionnelle pour faire parler d'une campagne. Pensez aux types de messages ou de communications qui vous poussent à agir. Quels sont les éléments qui vous concernent personnellement ? Comment vous y prendriez-vous pour créer un message qui serait destiné à divers groupes de personnes avec des problèmes différents ? Par exemple, pour amener les gens à se rendre aux urnes, quels types de messages pourriez-vous préparer pour ceux qui ont de jeunes enfants d'âge scolaire ? Comment votre message peut-il être convaincant et démontrer le besoin impératif d'agir ?

Exercices d'application

1. Décrivez les mesures précises que vous devrez prendre pour lancer une campagne de mobilisation populaire sur un sujet qui vous tient à cœur. Demandez-vous comment vous allez désigner les leaders, où chercher vos premiers supporters et comment vous allez renforcer la capacité, et pensez à la façon dont les réseaux sociaux pourront vous aider à mobiliser suffisamment de personnes pour entraîner un changement positif.
2. Pensez à une question dans un domaine où vous voulez apporter un changement positif. Créez un message pour les réseaux sociaux qui incitera les membres de votre communauté à se rallier à votre cause. Essayez de voir, ne serait-ce qu'en prenant quelques notes sur une feuille, ce que donnera votre idée sur le terrain. Présentez-la à des gens dont vous espérez le soutien et demandez-leur ce qu'ils en pensent.

