

COMPRENDRE LES DROITS DES FEMMES ET DES FILLES

Ouvrir la voie aux femmes entrepreneures

Animatrice : E. Diane White, auteure et experte du développement économique international, de l'investissement durable et de l'égalité des sexes

Description du cours

Ce cours examine le rôle clé que jouent les femmes dans l'économie d'un pays ainsi que les préjugés sexistes rencontrés par les créatrices d'entreprises. Il revient aussi sur les stratégies et les outils capables de contrer certains types de discrimination basée sur le genre, dont les stéréotypes négatifs qui peuvent empêcher les femmes de réussir en affaires.

Objectifs du cours

1. Le rôle clé des femmes dans l'économie d'un pays.
2. Le rôle des préjugés sexistes qui entravent la création d'entreprises par les femmes.
3. Les stratégies et les outils capables de contrer certains types de discrimination basée sur le genre, dont les stéréotypes négatifs.

Questions à discuter

1. Le genre est un concept social ancré dans les pratiques culturelles et religieuses ainsi que dans la division du travail entre les hommes et les femmes. Les préjugés culturels et l'adhésion aux rôles traditionnels ont souvent servi à empêcher les femmes de réussir sur le lieu du travail ou à les priver de la possibilité de devenir entrepreneures. Quels préjugés culturels existent dans votre communauté ? Pourquoi perdurent-ils ? Quels torts causent-ils ? Comment certaines femmes ont-elles réussi en affaires en dépit de ces préjugés culturels ? Quels types de défis les femmes rencontrent-elles encore dans le milieu des affaires ? De quelles manières les hommes soutiennent-ils ou entravent-ils le développement de l'entrepreneuriat féminin ?
2. Souvent, du fait des obstacles et préjugés culturels, les femmes n'ont pas de garanties à offrir (des terres ou d'autres biens immobiliers, par exemple) quand elles ont besoin d'un prêt, et elles sont moins familiarisées avec la gestion des affaires et le mentorat d'entreprise ; souvent aussi, leurs activités entrepreneuriales ne sont pas prises au sérieux. Par conséquent, la barre qu'elles doivent franchir pour avoir accès au financement est placée plus haut. Comment peut-on atténuer les barrières sexistes en affaires ? Quelles nouvelles formes de garanties un banquier pourrait-il éventuellement accepter quand une femme entrepreneure ne possède pas de terres ? Comment les prêteurs peuvent-ils fournir des services financiers aux femmes entrepreneures qui ne peuvent pas se déplacer ou s'éloigner de leur domicile ? Comment les technologies mobiles peuvent-elles aider les femmes à la tête de petites entreprises ?
3. Dans ce cours, Diane White parle de quatre obstacles rencontrés par les femmes dans l'entrepreneuriat et sur le lieu du travail : le fait de ne pas être prise au sérieux ; de ne pas faire de l'autopromotion ni de vanter ses talents ; trop rechercher l'approbation des autres et vouloir leur plaire ; et la peur de la technologie. Citez des comportements semblables que vous manifestez personnellement ou que vous avez observés chez d'autres femmes. Qu'avez-vous remarqué ? Que feriez-vous différemment ?

Exercices pratiques

1. Révisez le cours en ligne du Yali Network, *Réseauter Pour Avancer* (<https://yali.state.gov/courses/personal-growth-3/>)
2. Formez un réseau d'appui professionnel. Trouvez un réseau d'entrepreneurs qui pourrait vous être utile dans votre travail ou votre entreprise et élaborer un plan de réseautage.

3. En collaboration avec d'autres personnes, formulez un plan énumérant les moyens par lesquels les institutions financières peuvent soutenir les femmes entrepreneures. N'oubliez pas de faire la chasse aux préjugés et aux idées fausses. Recherchez des occasions de pitcher votre plan et de le mettre en pratique.

À propos de l'animatrice : **E. Diane White** est auteure et cadre d'une organisation sans but lucratif, experte du développement économique, de l'investissement durable et de l'égalité des sexes. Jusqu'à une date récente, elle était directrice exécutive d'une organisation sans but lucratif de taille moyenne centrée sur l'aide au développement en Afrique. Elle est aussi entrepreneure, ayant cofondé et dirigé une chaîne de magasins de décor à Washington, à Philadelphie et à New York. Elle a commencé sa carrière dans le développement international à la Banque mondiale. Mme White a obtenu un MBA de la Harvard Business School, une maîtrise en études internationales de la Johns Hopkins University et une licence en sciences politiques d'Oberlin College.

